ESMA
European Securities and Markets Authority

Finansinspektionen — En stabil och väl fungerande finansmarknad för alla

FINFLUENCERS

Tips för ansvarsfull marknadsföring

Att marknadsföra en finansiell produkt eller tjänst är inte som att marknadsföra skor eller klockor. Det kan få betydande **negativa ekonomiska konsekvenser** för dina följare. Du måste vidta extra försiktighetsåtgärder. Var medveten om följande punkter:

1. UNDVIK ATT HAMNA I TRUBBEL

Även om du inte är bank- eller finanstjänsteman är du fortfarande ansvarig för det du lägger ut.

Vilseledande eller vårdslösa inlägg kan vara skadliga för dina följare – och **du kan hållas juridiskt ansvarig för eventuella negativa konsumentresultat.**

2. BERÄTTA OM DU FÅR BETALT ELLER GYNNAS PÅ ANDRA SÄTT

Om du får pengar, gåvor eller förmåner för att marknadsföra en finansiell produkt, **säg det tydligt**. Även texten ska tydligt visa att det handlar om marknadsföring – inte småstilt, inte bara som hashtags. Reklaminlägg i sociala medier bör tydligt reklammarkeras med ordet ”reklam”. Även ”i betalt samarbete med” kan användas.

Om du **redan har investerat** i det du pratar om, eller **om du kan tjäna pengar** på att andra köper det, behöver du även **vara tydlig med det**.

3. PRATAR DU OM INVESTERINGSMÖJLIGHETER?

Vissa investeringar som vanligtvis marknadsförs av finfluencers – som CFD:er (contract for difference), forex, terminer, vissa crowdfunding-initiativ eller volatila kryptovalutor – kan medföra mycket hög risk, inklusive möjligheten att förlora 100 % av det kapital du investerar.

Se till att det du säger är **sant, rättvist, tydligt och inte vilseledande**.

Skilj mellan fakta och åsikter.

4. STORA LÖFTEN, STORA RISKER

Förstå detaljerna i det du pratar om, särskilt om det rör riskfyllda produkter som CFD:er, forex, terminer eller kryptovalutor. Var ärlig. **Lyft fram riskerna och inte bara möjligheterna.** Tryck inte på och skapa inte stress **genom att säga saker som ”bli rik snabbt”.** Människor kan nämligen också förlora pengar – snabbt.

Om det låter för bra för att vara sant är det förmodligen det. Att marknadsföra misstänkta produkter, plattformar eller appar kan förorsaka dig och dina anhängare allvarliga problem. Så **kontrollera** alltid om företaget eller plattformen är auktoriserad innan du skriver om det. Om inte, kan du vara en medbrottsling till en bluff.

5. KAN JAG GE RÅD OCH/ELLER REKOMMENDATIONER?

Att tala om för människor vad de ska investera i – eller vad de ska undvika – kan räknas som investeringsrådgivning ([1]).

Om du vill göra det behöver du ett tillstånd från din nationellt behöriga myndighet.

Om du inte har licens eller tillstånd att ge investeringsrådgivning ska **du därför inte ge personliga rekommendationer om vad någon ska köpa, sälja eller inneha.**

Även **om du offentligt delar med dig av din åsikt** om huruvida en aktie eller kryptovaluta kommer att gå upp eller ner – eller främjar en investeringsstrategi – kan det räknas som **en investeringsrekommendation** ([2]) som **kan omfattas av regler.**

I vissa sammanhang kan tillhandahållande av utbildning eller utbildningsinnehåll betraktas som råd eller rekommendationer.

Ansvarsfriskrivningar som "Detta är inte investeringsrådgivning" skyddar dig inte i dessa fall.

6. LÅTSAS INTE VARA EXPERT

Om du inte förstår en produkt fullt ut – prata inte om den som om du gjorde det.

Du behöver inte en examen i ekonomi för att publicera, men dåliga rekommendationer kan leda till **verklig skada för dina följare ... och för dig**.

7. TILLÄMPLIG NATIONELL INFORMATION SOM ÄR RELEVANT FÖR FINFLUENCERN

Influencers reklaminlägg - regler för företag | Konsumentverket

Dold marknadsföring i sociala medier - regler för företag | Konsumentverket

8. LÄNKAR TILL NATIONELLA WEBBPLATSER ELLER MYNDIGHETER

https://www.fi.se/sv/

https://www.konsumentverket.se/

([1]) Tillhandahållandet av personliga rekommendationer motsvarar investeringsrådgivning och är en investeringstjänst som kräver licens.

([2]) Vid publicering på sociala medier är transparens och noggrannhet avgörande, särskilt när det gäller att ge rekommendationer om investeringar. Detta innebär att om du är en finansinfluencer, en teknisk expert eller någon med intresse för finansiella investeringar måste du vara medveten om de regler som fastställs i EU:s marknadsmissbruksförordning och kunna känna igen en investeringsrekommendation. Läs Esmas varning för personer som lägger ut investeringsrekommendationer på sociala medier.

TA DET SÄKRA FÖRE DET OSÄKRA

- Var ärlig
- Var tydlig
- Låtsas inte vara expert
- Vilseled inte och ge inte råd
- Säg om du får betalt
- Tänk innan du publicerar. Om du är osäker, gör det inte

Tips för ansvarsfull marknads-föring

Detta faktablad är inte avsett som juridisk rådgivning eller rättslig tolkning av eventuella tillämpliga regler. Det är endast avsett som allmän vägledning. Gör din egen due diligence. Det är ditt ansvar att förstå ditt potentiella juridiska ansvar.

© Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten, 2025

Illustrationer: filadendron / Getty Images; WavebreakmediaMicro, ARAMYAN – stock.adobe.com.

Luxemburg: Europeiska unionens publikationsbyrå, 2025
Kopiering tillåten med angivande av källan.
ISBN 978-92-95240-55-1 doi:10.2856/4312569 EK-01-25-068-SV-N